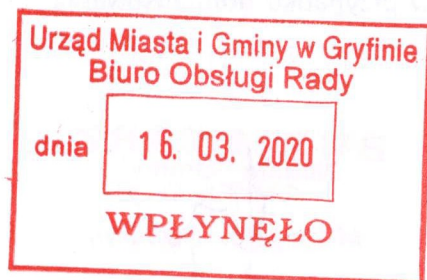




Gryfino, dn. 13 marca 2020 r.



Pani Małgorzata Wiśnińska
Radna Rady Miejskiej
w Gryfinie

BRP.0003.1.2020

W odpowiedzi na Pani interpelację z dn. 02.03.2020 r. w sprawie funkcjonowania Referatu Promocji i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta i Gminy w Gryfinie informuję że:

1. Koszty związane z utrzymaniem nowej komórki organizacyjnej Urzędu Miasta i Gminy w Gryfinie - Referatu Informacji i Komunikacji Społecznej – zostały zagwarantowane w budżecie Gminy Gryfino na 2020 r. na podstawie uchwały nr XVI/134/19 Rady Miejskiej w Gryfinie z dnia 19 grudnia 2019 r. w sprawie uchwalenia budżetu Gminy Gryfino na rok 2020. Są to koszty związane z wynagrodzeniami trzech pracowników Referatu wraz z pochodnymi od wynagrodzeń oraz koszty związane z bieżącą działalnością Referatu (zakup gadżetów i upominków o charakterze promocyjnym, kalendarzy, wydanie publikacji i informatorów itp.)

2. Cele stawiane przed Referatem i korzyści z tego płynące opisane są w „Strategii Rozwoju Gminy Gryfino do 2030 roku” przyjętej uchwałą nr LII/516/18 Rady Miejskiej w Gryfinie z dnia 27 września 2018 r. oraz „Strategii Marki Miasta i Gminy Gryfino”. Korzyść finansowa jest jedną z wielu, jaką Gmina chce osiągnąć w efekcie powołania Referatu.

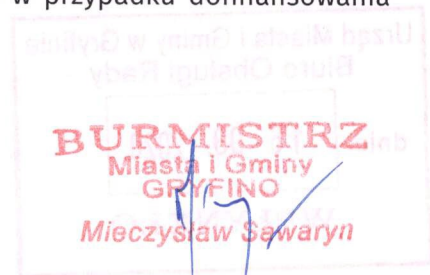
Funkcjonowanie Referatu przekłada się na następujące efekty w wymiarze finansowym:

- Optymalizacja kosztów kreowania, realizacji i zarządzania działaniami informacyjnymi, promocyjnymi i eventowymi Gminy Gryfino poprzez skupienie ich w ramach jednej komórki organizacyjnej, składającej się z osób o wysokich umiejętnościach zawodowych z dziedziny marketingu.
- Współdziałanie Referatu z gminnymi komórkami, jednostkami i spółkami w obszarze wsparcia marketingowego, celem wzrostu efektywności zaangażowanych w tym zakresie środków lub ich obniżenia.

Korzyści finansowe, wynikające z powyższego, w ujęciu krótkoterminowym należy rozumieć jako oszczędności budżetowe (np. obniżenie kosztów rozproszonych działań promocyjnych komórek i jednostek poprzez ich integrację) i wzrost parametrów frekwencyjnych (np. zwiększenie ilości uczestników wydarzeń realizowanych w gminie). W ujęciu długofalowym działalność Referatu w sposób pośredni, w ramach funkcjonowania całego samorządu, wpływa na wzrost atrakcyjności osiedleńczej i inwestycyjnej Gminy Gryfino, co przekłada się na stabilizowanie i zwiększenie przychodów z tytułu podatków i opłat lokalnych. Wszystkie wymienione efekty działań marketingowych oddziałują także na lokalne otoczenie biznesowe (np. poprzez zwiększenie obrotów w punktach sprzedaży detalicznej, obiektach noclegowych i gastronomicznych).

3. Cele i plany działań promocyjnych Gminy Gryfino zawarte są w „Strategii Rozwoju Gminy Gryfino do 2030 roku” przyjętej uchwałą nr LII/516/18 Rady Miejskiej w Gryfinie z dnia 27

września 2018 r. oraz „Strategii Marki Miasta i Gminy Gryfino”. Wynikają także z zaleceń dot. promocji i informacji zawartych w podręcznikach wnioskodawcy i beneficjenta realizowanych przez gminę programów unijnych, oraz podobnych wytycznych w przypadku dofinansowania projektów ze środków krajowych.



- Otrzymują:
1. Adresat
 2. BOR w/m
 3. BRP a/a